

- Crecimiento rápido de su red de contactos y posibles compradores.
- Con una baja inversión verá su retorno de manera exponencial.
- Descubra nuevos expositores, clientes y posibilidades de negocios utilizando recursos digitales.
- Citas de negocios, según tipo de stand con potenciales clientes para su empresa (aumento de agenda de citas con costo adicional).
- Posibilidad de consultoría especializada en estudios de mercado, barreras de acceso, análisis del consumidor, aspectos legales y una agenda de negocios a su medida (Costo adicional).
- Podrán participar en el auditorio a las conferencias sobre temas relacionados sobre temas relacionados con la feria.
- Su stand es extremadamente real y presenta una gran variedad de contenido interactivo que impactará a sus posibles compradores.
- Espacio dedicado a la proyección de sus imágenes, videos y catálogos virtuales, así como la venta y compra de productos .
- Sus productos y /o servicios serán exhibidos con mayor información en diferentes formatos.
- Usted podrá interactuar con cualquier potencial cliente de la feria a través de un sistema de chat completo para realizar consultar y crear nuevas alternativas de negocio en tiempo real.

- Podrá desplegar su marca en varios sitios de la feria Virtual.
- Exposición de su marca en:
  - ✓ Grandes banners a la entrada de la feria.
  - ✓ Banners verticales flanqueando la entrada.
  - ✓ Posters y banners verticales y horizontales en Recepción (piso-techo).
  - ✓ Posters y banners piso-techo en el auditorio.
  - ✓ Posters piso-techo y banners en todos los pabellones
  - ✓ Otras formas según necesidades
- Usted define reglas para sus competidores en EXPOCRECER 2016
- Oportunidad para despliegue y promoción de nuevos productos o servicios.
- Consecución de Analytics con potencial para sus estrategias comerciales.